

COMUNICATO STAMPA

Triboo Media S.p.A.: Il Consiglio di Amministrazione delibera la nuova struttura di *management* del Gruppo

Il Consiglio di Amministrazione della società, riunitosi in data odierna successivamente all'assemblea, ha deliberato in merito alla nuova struttura di *management* del Gruppo.

Al Presidente Giulio Corno sono state attribuite le deleghe per sovrintendere alla direzione e coordinamento del Gruppo.

Per quanto attiene le principali società controllate, Francesco Rizzardi, da sette anni direttore commerciale di Gruppo, verrà nominato Amministratore Delegato della concessionaria Leonardo ADV, mentre Enrico Ballerini, fondatore della più grande *community facebook* italiana dedicata al mondo femminile, verrà nominato Amministratore Delegato della società editoriale HTML.it.

Gli Amministratori Delegati delle controllate riporteranno funzionalmente al Presidente di Triboo Media, Giulio Corno.

Nei Consigli di Amministrazione delle due controllate entreranno a far parte i 10 principali responsabili delle funzioni strategiche delle società, nell'ottica di dotare le stesse di un modello organizzativo manageriale al fine di proseguire nel cammino di successo che ha contraddistinto il Gruppo sino ad oggi.

Assemblea degli Azionisti approva piano di acquisto e disposizione di azioni proprie.

L'Assemblea degli Azionisti di Triboo Media S.p.A., riunitasi in prima convocazione, ha deliberato l'approvazione del piano di acquisto e disposizione di azioni proprie della Società fino ad un numero massimo di 3.185.300 azioni (pari al 20% del capitale sociale) e per un periodo di 18 mesi.

Alla data odierna, la Società non detiene azioni proprie.

Nella stessa seduta, l'Assemblea ha provveduto a nominare il CFO Giangiacomo Corno membro del Consiglio di Amministrazione, che rimarrà in carica con l'attuale Consiglio fino al termine naturale del mandato dello stesso e quindi fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2016.

Triboo Media – quotata sul mercato AIM Italia – è una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nel settore digitale del mercato editoriale pubblicitario. La società offre servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e di publishing, vantando fra i suoi asset **leonardo.it**, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti web verticali, e il network editoriale di **HTML.it**, una delle principali realtà web italiane.

Nel primo semestre il fatturato consolidato è risultato pari a 15,9 milioni di euro (+12,7% rispetto al 30/06/2014), l'EBITDA a 3,7 milioni di euro (+74,4% rispetto al 30/06/2014), il risultato netto consolidato a 1,8 milioni di euro (+102% rispetto al 30/06/2014).

La Posizione finanziaria netta consolidata al 30 giugno 2015 positiva pari a 13,4 milioni di euro.



B&P
Barabino & Partners

per



Per maggiori informazioni: www.triboomedia.it

Triboo Media S.p.A.

Investor Relations

Giangiacomo Corno

Investor.relator@triboomedia.it

Tel. +39 02 64.74.14.01

Nomad

Banca IMI S.p.A.

Paolo Baruffaldi

paolo.baruffaldi@bancaimi.com

Tel. +39 02 7261.2814

Barabino & Partners

Stefania Bassi

s.bassi@barabino.it

Luciano Majelli

l.majelli@barabino.it

Tel. +39 02 72.02.35.35

Milano, 28 ottobre 2015